

Die Catwalk-Ausstellung hat uns in vielerlei Hinsicht beeindruckt. Besonders spannend war für uns die Vielfalt der Präsentationen und wie kreativ die Modewelt ihre Shows inszeniert. Jede Station hatte ihren eigenen Reiz – trotzdem gab es einige Highlights, die uns besonders in Erinnerung geblieben sind.

Sehr gefallen haben uns die unterschiedlichen Einladungen zu berühmten Modenschauen. Besonders einprägsam waren die Einladungen zu den Balenciaga Shows – allen voran der Ring, das Handy und der Hotelschlüssel. Diese Gegenstände hatten etwas Geheimnisvolles und machten neugierig auf die Show dahinter.



Auch der Catwalk im nachgebauten Einkaufszentrum oder die gut inszenierte Raketenstart-Basis faszinierten. Er zeigte eindrücklich, wie Designer*innen alltägliche Orte in spannende Laufstegwelten verwandeln können. Ein weiteres Highlight war der Bereich rund um die Simpsons – humorvoll, bunt und ungewöhnlich und ein schönes Beispiel dafür, wie Popkultur und Mode aufeinandertreffen.

Die originalen Fotos aus den 1920er-Jahren vermittelten ein authentisches Gefühl für die Modegeschichte und zeigten, wie sich Ästhetik und Präsentation im Laufe der Zeit verändert haben.

Insgesamt fanden wir die Ausstellung inspirierend, vielseitig und voller überraschender Eindrücke. Sie hat gezeigt, wie kreativ, erzählerisch und mutig Mode sein kann – und wie viel Arbeit, Kunst und Gedanken hinter jeder einzelnen Show stecken.

Die Klasse der Bekleidungsgestalter*innen BG25 bedankt sich herzlich für die finanzielle Unterstützung der Museums-Führung.

Ronia, Sam, Naila, Paulina, Rahel S., Morgan Lucas, Precious, Rahel R., Reto, Maya, Maëlle, Amber und Ursi Eggnauser

